

Fase	Atividades	Meta	Meios de verificação
Fase 1	Campanha direta com relações públicas	Captar até 60 alunos	Contrato de prestação de serviços e fotos
	Divulgação do curso e abertura das inscrições (60 vagas)	Atrair 60 alunos para o curso que será oferecido.	Relatório fotográfico
Fase 2	Organização da logística dos cursos (transporte e alimentação dos alunos)	Transportar 60 alunos nos dias de curso presencial	Plano de logística definido
	Organização das informações cadastrais dos alunos	Registrar os dados dos 60 participantes	Planilha com dados cadastrais dos alunos
	Organização dos canais de comunicação com os alunos	Criação de grupos 1 de whatsapp ou Telegram	Print dos grupos criados
Fase 3	Realização do curso por meio das aulas virtuais e uma aula prática mensal, durante 7 meses	Realização do curso de Bio construção	Relatório técnico e fotográfico de acordo com cronograma do curso
Fase 4	Certificação dos participantes	Conceder 60 certificados do curso de construção ecológica	Conceder 2 certificados a cada participante, um do curso online pela Hotmart e outro do curso presencial emitido pela Biohabitate
Fase 5	Sistematizar e analisar dados do projeto	Analisar as 3 maiores dificuldades e oportunidades	Relatório de análise